

2009-2010年中国变频空调 行业市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国变频空调行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/17518.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国变频空调行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国变频空调行业政策环境分析

- (一) 政策法规促进产业规范和升级
- (二) 人民币升值对空调业影响
- (三) 国家政策对空调节能方面的影响

三、2008-2009年中国变频空调行业社会环境分析

第二章 2008-2009年全球变频空调行业运行状况分析

一、2008-2009年全球变频空调行业发展综述

- (一) 全球变频空调市场格局
- (二) 全球变频空调价格竞争分析
- (三) 全球变频空调主要企业运行情况分析

二、2008-2009年全球主要国家变频空调运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 意大利
- (四) 德国

三、2009-2012年全球变频空调行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国变频空调行业运行形势分析

一、2008-2009年中国变频空调行业发展概述

- (一) 自主变频技术升温
- (二) 三线品牌亟待复兴
- (三) 变频空调与普通空调的区别

二、2008-2009年中国变频空调行业运行动态分析

- (一) 变频空调价格分析
- (二) 变频空调试水“召回制”_家电

(三) 变频空调主要品牌情况

三、2008-2009年中国变频空调存在的问题及发展对策

(一) 变频空调陷入困境的四大因素

(二) 变频空调能效标准技术存在的问题

(三) 变频空调的发展策略

第四章2007-2008年中国家用空气调节器制造产业相关数据分析

一、2007-2008年中国家用空气调节器制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2009年中国变频空调行业市场运行动态分析

一、2008-2009年中国变频空调行业市场态势分析

(一) 变频空调市场趋热

(二) 价格战—让变频空调市场频变

(三) 变频空调在矛盾反差中的市场表现

二、2008-2009年中国变频空调市场供需情况分析

(一) 整体供给情况分析

(二) 变频空调销量

第六章 2008-2009年中国变频空调行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国变频空调市场竞争现状分析

(一) 变频空调技术战升级

(二) 售后服务成竞争重点

(三) 价格竞争情况分析

二、2008-2009年中国变频空调调区域市场格局分析

- (一) 广东
- (二) 上海
- (三) 浙江
- (四) 重庆

三、2008-2009年中国变频空调行业提升竞争力策略分析

第七章 中国变频空调行业重点企业分析

一、珠海格力电器股份有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业财务分析

二、海尔集团公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业财务分析

三、广东科龙电器股份有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业财务分析

四、美的集团有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业财务分析

五、四川长虹电子集团公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业财务分析

六、广东志高空调股份有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业财务分析

七、海信集团有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业财务分析

八、广州松下空调器有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业财务分析

九、上海日立电器有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

十、三菱电机(广州)压缩机有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

第八章 2008-2009年中国变频空调行业关联产业运行态势分析

一、2008-2009年中国家电行业发展状况分析

(一) 中国家电市场的特征

(二) 中国家电连锁行业兼并重组分析

二、2008-2009年中国铜业发展状况分析

(一) 中国铜产量分析

(二) 铜材料家电将在家电市场上刮起时尚龙卷风

(三) 铜产品消费与制造业同步向中国转移

(四) 高铜价对空调行业影响分析

三、2008-2009年中国铝业发展分析

(一) 铝产量分析

(二) 铝价格回落利于缓解空调企业压力

(三) 中国铝材料市场的发展策略

(四) 空调铝代替铜将成为发展趋势

四、2008-2009年中国空调压缩机发展分析

(一) 空调压缩机概述

(二) 空调压缩机修订标准正式实施

(三) 2008年空调压缩机企业被迫减产一半

五、2008-2009年中国变频器产业发展分析

(一) 变频器市场供给分析

(二) 变频器价格分析

第九章 2009-2012年中国变频空调行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国空调行业发展趋势分析

(一) 太阳能空调前景广阔

(二) 2009年定速空调依旧是主流

(三) 空调国内国际流行趋势

(四) 加湿功能将成空调发展趋势

二、2009-2012年中国变频空调行业发展趋势分析

(一) 变频空调是行业发展大趋势

(二) 节能环保变频空调将走俏中国

(三) 变频空调前景看好

三、2009-2012年中国变频空调行业投资分析

(一) 中国变频空调行业投资环境分析

(二) 中国变频空调行业投资机会分析

(三) 中国变频空调行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/17518.html>